



**LOS 5 PRINCIPALES ASPECTOS
DE PERCEPCIÓN QUE CAMBIARON
SUSTANCIALMENTE CON LA PAMDEMIA**

Análisis de Speak Consultoría de Reputación sobre la percepción reputacional de la opinión pública colombiana a partir del Gallup Poll de Invamer de abril de 2020

www.speakrep.co

La pandemia ha cambiado sustancialmente la percepción sobre muchos aspectos de opinión de los colombianos. Saltos importantes y cambio de tendencias que sugieren otra psicología social a partir de la crisis del coronavirus. Hay una nueva agenda hoy para la opinión nacional, muy distinta a la de hace pocos meses.

Estos son los **5 principales cambios** que sugieren los datos del estudio:

1

En estado de confinamiento los colombianos se sienten seguros, con un medio ambiente más sano, mejor atendidos en materia de salud y una mejora de atención a los niños y la tercera edad. A pesar de que el gran tema de noticias es la pandemia y de que la incertidumbre por la situación económica se vislumbra como el siguiente paso de la agenda, los colombianos consideran que el principal problema del país es la corrupción.

- La percepción de **inseguridad** bajó **sustancialmente** (13 puntos). El país se siente seguro en la crisis. En tres meses la percepción negativa bajó de 87 a 54 (33 puntos).
- El confinamiento produjo un **cambio radical** en la percepción del **medio ambiente**. Tal vez el salto más abrupto del estudio (junto con la favorabilidad del Presidente Duque) con un total neto (la disminución del negativo y el aumento del positivo) de 123 puntos. Los

colombianos consideran que el medio ambiente está **mejorando** (72 cuando hace dos meses apenas era de 10) y solo el 25% cree que está desmejorando (cuando hace 2 meses era de 86%).

- La **atención a la niñez y a la tercera edad** tienen una mejoría sustancial en percepción positiva. En los dos casos se percibe que las acciones para atender el COVID está siendo orientadas a estas dos poblaciones de forma eficiente
- **La salud es otro tema que ganó sustancialmente en percepción**. Desde diciembre de 2019 hasta esta medición (abril 20) pasó de 17 a 31 puntos en percepción de mejoría. Mientras bajó de 73 a 56 en percepción de empeoramiento.
- La calidad de los **servicios públicos** está siendo percibida de forma **negativa** (43-35).

2

El estrés y el miedo son las principales emociones que describen la coyuntura de pandemia. Sin embargo de esta sensación de incertidumbre, la corrupción vuelve a ser el rey de los problemas de la sociedad colombiana. Las noticias sobre sobrecostos y robos de las ayudas en mercados en las regiones generaron un enorme efecto de percepción en la opinión

- Los escándalos de **corrupción** sobre los sobrecostos de compra de alimentos generó un **efecto inmenso**. Hoy la corrupción es percibido como el principal problema del país (29), más que el desempleo que subió 12 puntos desde diciembre de 2019. Sin embargo es el desempleo es el problema que los colombianos creen mas esta empeorando (91).

3

El ambiente político dio un sorprendente giro. Los colombianos tienen una percepción positiva de la mayoría de sus mandatarios. Tanto el Presidente como los mandatarios regionales están viviendo una “luna de miel” de favorabilidad. El Presidente Duque y la Alcaldesa de Bogotá recibieron el mayor apoyo de opinión.

- **La aprobación a la gestión del Presidente Duque tuvo un giro extremo.** La aprobación subió de 23 a 52 y la desaprobación se disminuyó de 71 a 39, un neto total de **61 puntos**, una ruptura de tendencia que no se veía desde hace varios años.
- **Claudia López** logró el **registro de aprobación más alto de toda la serie** para un Alcalde de Bogotá (el Gallup Poll se hace desde febrero de 1.994). Por lo anterior, también logró el registro más bajo de desaprobación de la serie.

- Los Alcaldes de Bogotá, Cali y Medellín presentan una **muy fuerte tendencia** al alza de favorabilidad. Los de Barranquilla y **Bucaramanga** una fuerte a la baja, este último con el peor balance (52-36)
- Los gobernadores medidos (Antioquia, Valle, Atlántico y Santander) están todos con **altas cifras** aprobación de mas de 68%. El salto positivo más alto es el de **Santander** (de 49 a 68 en 2 meses).
- En cuanto a la gestión del Coronavirus se pueden ver los siguientes resultados:
 - Aprobación de manejo del **Presidente** 70%
 - **Coordinación** del Gobierno Nacional 63%
 - Manejo **muy positivo** de los alcaldes de **Bogotá y Medellín** (93)
 - Manejo **positivo Barranquilla y Cali** (79y69)
 - Manejo **menos positivo Bucaramanga** (60)

4

El escenario COVID empujó un cambio en las tendencias de percepción reputacional de las principales instituciones. Hoy los colombianos aprecian más sus instituciones emblemáticas. Solo el Banco de la República tuvo un aumento de desfavorabilidad

- **Los medios de comunicación recobraron su tendencia positiva** (57). En diciembre de 2019 y febrero de 2020 su favorabilidad había sido negativa (neto negativo). Para esta medición la favorabilidad subió 10 puntos y la desfavorabilidad bajó 11, lo que muestra una importante recuperación hacia la confianza. Las redes sociales lograron su mayor favorabilidad desde que se miden (Junio de 2018) alcanzando 61%.
- **La Fuerza Pública experimentó un incremento sustancial de su favorabilidad.** El Ejército subió 24 puntos (de 61 a 85) y la Policía se recuperó 31 puntos (pasó de 44 a 75).
- **La iglesia y la clase empresarial también subieron.** En el primer caso de 13 puntos y en el segundo de un punto pero en este caso volvieron a un neto positivo que no alcanzaban desde hace un año.

5

La situación económica empieza a percibirse muy negativa por la pandemia. La incertidumbre por el futuro se puede percibir y el futuro de corto plazo es visto con gran pesimismo.

- El 67% de los colombianos declaran que **sus ingresos han disminuido**.
- El 65% de los colombianos se declaran **muy afectados** por la situación del coronavirus.
- El 56% de los encuestados cree que **lo peor está por venir**.
- El 55% de los encuestados cree **probable** contraer el virus.
- El 13% de los colombianos manifiestan haber recibido **alguna ayuda** para aliviar la crisis.
- El 65% de los colombianos **sabe donde comunicarse** (65 a la línea 123 y 9 a las líneas EPS).
- El 26% de los hogares colombianos viven con **personas mayores** de 70.

Los datos vislumbran
nuevos elementos de
la agenda pública
colombiana:

A

Hay un cambio relevante en las prioridades de la agenda pública nacional.

En el próximo escenario de recesión económica, los aspectos ambientales y de seguridad pasan a un segundo plano. La **corrupción** se vuelve el eje de la preocupación de la opinión colombiana. La pandemia parece haber ido en contra de la **radicalización** de la política. Los ciudadanos prefieren apoyar a sus gobernantes y parece que pierden el interés por la disputa política. Lo radical se queda en el escenario de las redes pero, en esta ocasión, no trasciende a los juicios de valor ciudadano.

B

Los actuales mandatarios (nacional y regionales) han entrado en una fase de apoyo y favorabilidad.

El Congreso, los voceros tradicionales de los partidos (Uribe y Petro) y los precandidatos presidenciales están **fuera de la discusión pública** en la actual coyuntura. En ese escenario, y a un poco más de un año del inicio de la campaña presidencial, el factor relevante de decisión político es muy incierto. Los protagonistas son el Presidente, los Alcaldes de Bogotá y Medellín, los Gobernadores de Antioquia, Valle, Atlántico y Santander, todos **inhabilitados** de la disputa presidencial. **Lo local** aparece con más fuerza en la agenda. La **descentralización** parece volver a ser un tema relevante después de 30 años.

C

El Gobierno Duque inicia una nueva fase de su gobierno.

La narrativa COVID le ha proporcionado un **escenario de constante comunicación** con la opinión, la oportunidad de mostrar evidencias de trabajo y **coordinación** para superar la crisis, un ambiente de comunicación de **doble vía** (habla y oye) y **transparencia** al poder aceptar algunas equivocaciones pero mostrar resultados y acciones concretas. **Los dos principales contradictorios** de la política (López y Duque) están recibiendo los aspectos positivos relacionados con la gestión de la pandemia. El *“round the flag”* es un fenómeno en la opinión colombiana. Los ciudadanos apoyan a sus gobernantes en momentos de crisis extremas en un estado de conciencia sobre lo que implica la responsabilidad de estar al frente.

D

Las instituciones han entrado en una senda de confianza que debería ser mantenida.

La serie venía mostrando un grave deterioro de la favorabilidad de la *Fuerza Pública, la Iglesia, el sector empresarial y los medios de comunicación* que se cortó en el escenario de la pandemia. La crisis motivó la **confianza** en sus instituciones y este hecho es una oportunidad relevante. El sector salud en un poco menor medida, también se está viendo favorecido por el entorno.



● **LOS 5 PRINCIPALES ASPECTOS**
● **DE PERCEPCIÓN QUE CAMBIARON**
● **SUSTANCIALMENTE CON LA PAMDEMIA**

Análisis de Speak Consultoría de Reputación sobre la percepción reputacional de la opinión pública colombiana a partir del Gallup Poll de Invamer de abril de 2020

www.speakrep.co