

speaK

CONSULTORÍA DE REPUTACIÓN



# LOS ELEMENTOS DE LA NUEVA AGENDA DE LA SOCIEDAD COLOMBIANA

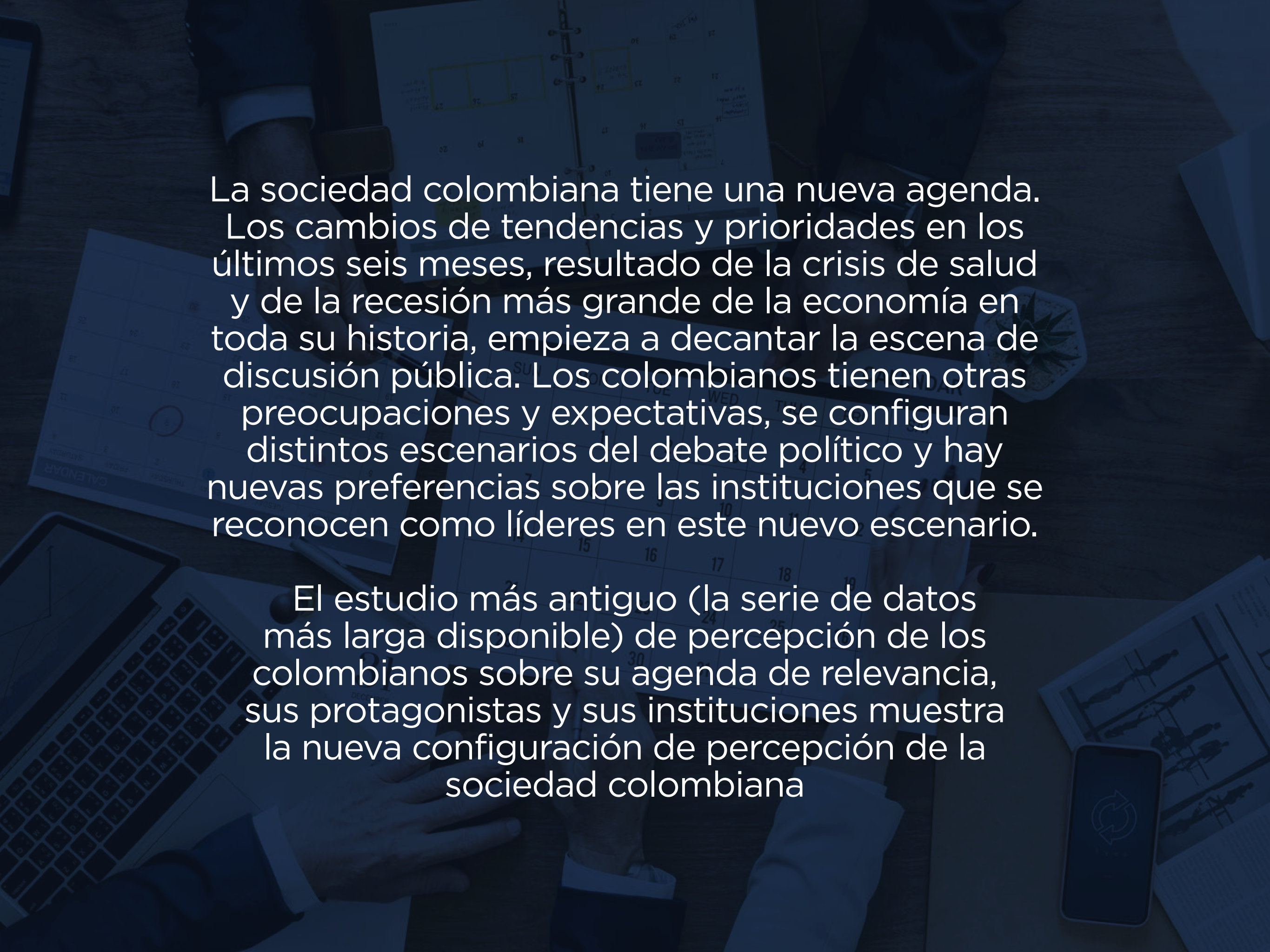
---

Análisis de Speak Consultoría de Reputación sobre la percepción reputacional de la opinión pública colombiana a partir del Poll de Invamer de julio de 2020

Leonardo García Suárez, Socio Senior  
Ricardo Ávila Pinto, Asociado

---

[www.speakrep.co](http://www.speakrep.co)



La sociedad colombiana tiene una nueva agenda. Los cambios de tendencias y prioridades en los últimos seis meses, resultado de la crisis de salud y de la recesión más grande de la economía en toda su historia, empieza a decantar la escena de discusión pública. Los colombianos tienen otras preocupaciones y expectativas, se configuran distintos escenarios del debate político y hay nuevas preferencias sobre las instituciones que se reconocen como líderes en este nuevo escenario.

El estudio más antiguo (la serie de datos más larga disponible) de percepción de los colombianos sobre su agenda de relevancia, sus protagonistas y sus instituciones muestra la nueva configuración de percepción de la sociedad colombiana

# CONTENIDO

A

Los temas más relevantes de la agenda pública colombiana

B

El escenario político de mitad de año

C

La pandemia y la economía

D

El comportamiento en la percepción de las instituciones

E

Los elementos de la nueva agenda pública de la sociedad colombiana

A

LOS TEMAS MÁS  
**RELEVANTES** DE LA  
AGENDA PÚBLICA  
COLOMBIANA

# 1

Si bien desde junio de 2012 los colombianos creen que en general las cosas van empeorando en el país (ocho años de pesimismo constante), las razones que motivan esa percepción acaban de cambiar radicalmente en el nuevo escenario de recesión y pandemia.

- Durante cuatro años (2012-2015) el motivo del pesimismo fue esencialmente determinado por la percepción negativa en temas asociados al **orden público**. Los siguientes cuatro años (2015-2019) la desesperanza estaba asociada a dimensiones sociales como la atención a la **salud**, la calidad de la **educación** o las condiciones del **medio ambiente**.
- **Durante 2020 el principal problema que tienen los colombianos es la corrupción (32%)**. En segundo orden de preocupación están los temas económicos (22%). La percepción cambió sustancialmente durante el presente año intercambiando las prioridades. En este momento las dimensiones sociales son el 20%, el COVID el 12% y el orden público apenas el 5%.
- Si bien varios tópicos de la agenda económica -cuatro o cinco-, marcan una alta preocupación por parte de los colombianos (se trata de una selección de 19 temas relevantes para los ciudadanos, que se califica en una escala para conocer si éstos están mejorando o empeorando), **es la lucha contra corrupción la que encabeza el ranking de temas que se consideran van por peor camino**.

|                            | ●  | ●  | NETO | LUGAR |
|----------------------------|----|----|------|-------|
| Desempleo                  | 91 | 3  | -88  | 1     |
| Corrupción                 | 85 | 8  | -77  | 2     |
| Costo de vida              | 85 | 8  | -77  | 3     |
| Economía                   | 85 | 9  | -76  | 4     |
| Inseguridad                | 80 | 12 | -68  | 5     |
| Lucha contra la pobreza    | 71 | 18 | -53  | 6     |
| Narcotráfico               | 65 | 17 | -48  | 7     |
| Salud                      | 66 | 24 | -42  | 8     |
| Guerrilla                  | 58 | 20 | -38  | 9     |
| Campo/Agro                 | 59 | 27 | -32  | 10    |
| Educación                  | 60 | 30 | -30  | 11    |
| Desmovilizados             | 50 | 24 | -26  | 12    |
| Vejez                      | 56 | 31 | -25  | 13    |
| Niñez                      | 48 | 24 | -24  | 14    |
| Servicios públicos         | 53 | 34 | -19  | 15    |
| Transporte y Carreteras    | 43 | 40 | -3   | 16    |
| Medio Ambiente             | 46 | 47 | -1   | 17    |
| Relaciones Internacionales | 40 | 40 | 0    | 18    |
| Vivienda Popular           | 30 | 51 | 21   | 19    |

● Empeorando ● Mejorando

Fuente: Poll de Invamer medición de junio de 2020

# 2

De los 19 tópicos por los que pregunta el estudio como problemas de más relevancia para la sociedad colombiana (considera que está mejorando o empeorando) hay cuatro que superan el 80% en los niveles de preocupación (percepción de que están empeorando).

- **Los temas que más están desmejorando.** En su orden, el desempleo (91), la corrupción (85), el costo de vida (85) y el desempeño de la economía (85) son los cuatro temas que más están empeorando (los de mayor preocupación de la opinión colombiana).
- **Temas con grandes saltos de percepción.** Hay dos temas que presentaron cambios atípicos (saltos en las cifras): la inseguridad y el medio ambiente.

- **La percepción de inseguridad tuvo cambios atípicos en las últimas tres mediciones.** En diciembre de 2019 alcanzó un pico de 87% de percepción de empeoramiento (uno de los tres tópicos de mayor preocupación en ese momento post marchas), pero luego en plena pandemia (abril de 2019) bajó hasta 54% (con un 32% de la opinión considerando que estaba mejorando). En esta última medición marcó 80% empeorando, 12% mejorando, ubicándose nuevamente en un lugar relevante de preocupación ciudadana.
- **La percepción sobre medio ambiente también sufrió variaciones radicales** que jamás se habían presentado en esta serie que mide la preocupación de los temas ambientales del país desde febrero de 2011. En febrero de este año, un 86% de la opinión consideraba que el medio ambiente estaba empeorando, sin embargo, en abril la tendencia cambió radicalmente, algo muy poco usual, dando un salto de 25 puntos porcentuales, lo que permite concluir que ese lapso la pandemia había motivado juicios de valor de un mejoramiento radical de las condiciones ambientales en el país (un 72% consideraba que estaba mejorando). En la medición de junio los colombianos consideran que la situación ambiental está equilibrada (48 mejorando, 47 empeorando).

# 3

**En sólo uno de los temas de la agenda evaluada por el estudio hay un sentimiento positivo: la gestión de la vivienda de interés social y prioritario.**

- En este ambiente de pesimismo generalizado por los principales hitos de la agenda pública, llama la atención que **la construcción de vivienda popular esté definida por un juicio de valor tan optimista.** Se trata de la única percepción donde lo positivo (mejorando con 51%), supera lo negativo (empeorando con 30), y también solo en la que la sumatoria neta de las variables resulta positiva.
- Aunque la medición histórica medida desde abril de 2008 (Gobierno Uribe) ha sido superavitaria, durante el actual gobierno la percepción ha caído sustancialmente. En la recesión económica actual, **la construcción de vivienda de interés social y prioritario se constituye en una esperanza de los colombianos:** genera empleo, encadenamiento productivo, ingresos y se constituye en una herramienta de cierre de brecha de la pobreza.

B

EL ESCENARIO  
**POLÍTICO** EN  
MITAD DE AÑO

# 4

**En el ambiente de pandemia y recesión económica, las fluctuaciones en la favorabilidad de los actores políticos es enorme.**

- En primer lugar, el estudio muestra que la percepción general (si las cosas van mejorando o empeorando) es muy distinta en las cinco ciudades principales:

## BOGOTÁ

En el caso de Bogotá el inicio del gobierno de Claudia López **rompió una tendencia negativa de cuatro años**, bajando 27 puntos porcentuales la percepción sobre el presente de la ciudad (80% en diciembre a 53% en abril). Sin embargo, la percepción negativa (empeorando) subió sustancialmente (14 puntos) de abril a junio, periodo que da cuenta de manera precisa de los meses en un entorno de COVID-19.

Ese efecto de rebote también ocurrió en el caso de la **aprobación de la alcaldesa López. Empezó su gobierno con el punto más alto de toda la serie realizada hace 26 años** (febrero de 1994). La alcaldesa de Bogotá marcó 89 punto de favorabilidad y solo 9 de desaprobación.

La medición de junio muestra una disminución relevante de 13 puntos menos de aprobación y un neto (aprobación-desaprobación) que pasó de 80 a 54 puntos en tres meses lo que muestra un **efecto de corrección fuerte en contra de su aprobación en los meses de ascenso de la pandemia**.

## MEDELLÍN

**La percepción de los ciudadanos de Medellín es muy positiva, en una tendencia contraria a las otras ciudades principales.** El 59% de los medellinenses consideran que las cosas en su ciudad están mejorando, es decir que solo una tercera parte de los ciudadanos creen que van en desmejora.

Esta tendencia, contraria a la nacional consolidada, destaca a Medellín en términos del reconocimiento que los ciudadanos tienen sobre el avance de la ciudad y el liderazgo de sus alcaldes. Desde el segundo semestre de 2013 en Medellín hay un ambiente favorable sobre el desempeño de sus alcaldes, **hecho que la constituye en la única ciudad principal de Colombia en conseguir un periodo tan amplio de ambiente positivo.**

La aprobación del alcalde de Medellín se mantuvo en niveles altos superiores ubicándolo como el **mandatario local con mejor percepción en los primeros seis meses de gestión de su gobierno.** Salvo un pequeño escollo al inicio del gobierno donde la aprobación bajó a 55%, **desde el segundo semestre de 2013 los ciudadanos califican con más de 60 puntos el desempeño de su alcalde.**

## CALI

**Cali está muy cercana a la percepción negativa del ámbito nacional.** El 73% de los caleños consideran que las cosas en la ciudad están empeorando y la cifra viene en ascenso desde febrero de 2020 en la que marcó 57 puntos.

**Desde 2012 los caleños consideran mayoritariamente que las cosas van empeorando** (con una excepción a la regla en el último semestre de gestión del alcalde Rodrigo Guerrero).

Sin embargo, **la aprobación del alcalde Ospina es positiva.** El 58% de los ciudadanos aprueban su gestión y el 36% la desaprueba (22 neto). Esta cifra de aprobación se encuentra en descenso desde la medición de abril.

## BARRANQUILLA

En el caso de Barranquilla, **en tan solo seis meses la percepción de optimismo de los ciudadanos se destruyó**. En términos porcentuales a inicios del año las tres cuartas partes de los barranquilleros consideraban que las cosas estaban mejorando (74%), seis meses después solo el 13% consideran que las cosas van por buen camino.

Hoy, **el 84% de los ciudadanos consideran que las cosas están empeorando**. Lo más crítico de esta cifra es que desde mediados de 2013 en la ciudad se respiraba un ambiente optimista que cayó dramáticamente lo que determina un cambio de tendencia de percepción muy negativa en la ciudad.

Algo similar ocurrió con la aprobación del alcalde Pumarejo. Al inicio de su gobierno esta cifra era de 79%, hoy es 44%. Además, su desaprobación ascendió de 13 a 53, **cifras que agrupadas muestran una verdadera debacle en términos de percepción**.

**La aprobación de la Gobernadora Noguera sufrió también una caída crítica** pasando de 80 a 52 en cinco meses y aumentado su desaprobación de 16 a 43 puntos porcentuales en el mismo periodo.

## BUCARAMANGA

**La medición Gallup en Bucaramanga se hace desde inicios de 2010**. Desde ese momento hasta 2018, la percepción ciudadana era superavitaria (las cosas mejorando). **Desde el inicio de 2018 los bumangueses consideran mayoritariamente que las cosas van empeorando en la ciudad**. Desde el inicio del nuevo gobierno la percepción de empeoramiento pasó de 43 a 55 puntos.

En materia de aprobación el Gobierno de Rodolfo Hernández contó con cifras muy positivas que culminó con un pico en diciembre de 2019 (84%). **El actual alcalde tuvo una aprobación del 61% arrancando su Gobierno y en la última medición llegó a 54% la cifra más baja desde finales de 2016**.

La desaprobación del alcalde Cárdenas viene en un ascenso desde 20 puntos en febrero hasta 37% en junio.

# 5

**Los líderes antagónicos de mayor visibilidad pública, Álvaro Uribe y Gustavo Petro cuentan con unas cifras altas de desfavorabilidad.**

- **En el caso del ex presidente Uribe**, su desfavorabilidad llegó a su punto más alto en toda la serie (desde 1996) en diciembre de 2019 al puntuar a 66%. En los últimos seis meses esa cifra disminuyó y hoy se encuentra en 59%.
- **En el caso del ex alcalde Petro**, después de las últimas elecciones presidenciales el ex alcalde de Bogotá ha tenido una imagen desfavorable en un rango estable (entre 44% y 58%). En contraste, su favorabilidad ha fluctuado en márgenes más amplios (47-31) y hoy se encuentra en 35%.

C

LA PANDEMIA  
Y LA **ECONOMÍA**

# 6

La percepción sobre la economía es crítica y el desempleo registrado mayor al de la cifra oficial disponible. Sin embargo, la sociedad colombiana expone un tono muy optimista ante la situación adversa.

- En abril el 19% de los encuestados registraba estar desempleado. **En la versión de junio el 30% declara encontrarse en esta situación** (la cifra de desempleo del DANE para mayo es de 21,4%). La tercera parte de los empleados (34%) manifiesta trabajar como independiente.
- **La percepción de afectación por la crisis ha disminuido.** En abril, el 65% de los colombianos se declaraban **muy afectados** por la situación del coronavirus, en junio esta cifra bajó a 54.
- Sin embargo, a pesar de la percepción negativa sobre la situación económica, **los colombianos manifiestan un sentimiento personal de optimismo y bienestar.** La descripción de los tres sentimientos que se identifican de forma recurrente (en la última semana) son: (1) disfrutan la vida; (2) tiene energía y vitalidad; y, (3) se siente descansado en las mañanas. **Más del 80% de los encuestados manifiestan sentirse bien consigo mismos y optimistas hacia el futuro.**

D

EL COMPORTAMIENTO  
EN **LA PERCEPCIÓN** DE  
LAS INSTITUCIONES

# 7

De las 22 instituciones por la que averigua la percepción el estudio, se pueden identificar tres grupos: (1) las que el coronavirus afectó de manera grave y negativa desde el principio; (2) las que al comienzo tuvieron un resultado que cambió sustancialmente en la mitad de la pandemia; (3) las que la crisis impulsó hacia una percepción positiva.

- **Para la Policía y las Fuerzas Militares se trata de una crisis de favorabilidad sin precedentes en la historia institucional reciente.** El país perdió la credibilidad de dos instituciones históricamente respetadas y admiradas. El descalabro en la FFMM es aún más crítico. De abril a junio su favorabilidad bajó 37 puntos (de 84 a 48) y su percepción negativa aumentó de 13 a 48 puntos. **Con un neto de pérdida de 72 puntos se trata de la institución colombiana más afectada en su reputación durante 2020.**
- **La clase empresarial colombiana viene en una senda de favorabilidad lenta pero sostenida desde diciembre del año pasado.** Durante el primer año y medio

del gobierno Duque, los empresarios sufrieron un deterioro sostenido de favorabilidad. Sin embargo, en los últimos seis meses, y de manera especial durante la crisis producida por el COVID-19, su reputación se encuentra en una fase de ascenso. A contrario sensu, **los sindicatos han debilitado su posición de favorabilidad en el mismo periodo.**

**Se puede evidenciar un deterioro considerable sobre la percepción acerca del libre comercio y la llegada de multinacionales a Colombia.** En el primer caso, aunque sigue siendo positiva la relación de favorabilidad (54-42), durante el actual gobierno la percepción se ha deteriorado progresivamente.

**El sentimiento de favorabilidad con las empresas multinacionales bajó sustancialmente desde febrero de 2019** (64%) y se ubica hoy en la cifra más baja de la serie desde que es medida (octubre de 2012). A su vez el sentimiento contrario por la inversión extranjera pasó de 31 a 47 en este mismo periodo.

- **La percepción de favorabilidad de las relaciones internacionales con países clave para Colombia sufrió un grave deterioro.** Los colombianos perciben en los casos de Estados Unidos, Brasil y Venezuela una opinión altamente desfavorable y en tendencia de deterioro. Para el primer caso, la favorabilidad bajó durante el último año 20 puntos (de 57 a 37) y la percepción desfavorable subió 18 puntos. A esto se suma un alto incremento de la desfavorabilidad del Presidente Trump que un año pasó de 56 a 73%. Para el caso de Brasil, durante los últimos seis meses la desfavorabilidad subió 28 puntos y la favorabilidad bajó 24. Venezuela se encuentra en una situación extrema negativa en la que el 94% de los colombianos tienen una percepción desfavorable sobre ese país.
- **Los medios y las redes sociales tuvieron un pico de favorabilidad en la mitad de la pandemia que las ubicó como ganadoras. Hoy la sumatoria es negativa en ambos casos.**

- **El avance de la crisis generó un descenso considerable en la favorabilidad de los colombianos hacia los medios de comunicación tradicionales.** Lo anterior se evidencia en que durante el actual periodo presidencial y por tres veces (ha habido 12 mediciones), la cifra de desfavorabilidad es mayor a la favorabilidad. En tres meses la favorabilidad bajo 10 puntos y la desfavorabilidad subió los mismos 10. Hoy la desfavorabilidad es 51 y la favorabilidad 46.
- **En materia de redes sociales, la favorabilidad se deterioró desde la última medición pasado pasando de 61 a 41 y la desfavorabilidad aumentó de 35 a 46 puntos porcentuales.** Con una afectación neta de 21 puntos se puede verificar la pérdida de confianza de los contenidos en redes sociales durante la pandemia.

# 8

La aprobación del Presidente Duque se deterioró sustancialmente de abril a junio, es decir que los colombianos no han percibido de manera positiva el manejo de la crisis generada por la pandemia y la recesión económica.

- **De febrero de 2019 al mismo mes de 2020, la aprobación del Presidente sufrió un gran deterioro pasando de 48 a 71 puntos porcentuales.** Sin embargo, en la anterior medición de abril esta tendencia tuvo una gran ruptura generada por un fenómeno de confianza de la opinión pública con los líderes visibles en el inicio de la pandemia (Presidente y Alcaldes). Por primera vez desde diciembre de 2018 la aprobación del Presidente superó la desaprobación ubicándose en terreno positivo (52-39).
- **Sin embargo, la reciente medición devolvió esa tendencia y la aprobación del Presidente se encuentra hoy en terreno negativo.** La aprobación de Duque cayó nueve puntos y su desaprobación subió 13, lo que muestra una inflexión fuerte como resultado de la percepción sobre el manejo que le ha dado a la crisis.

E

LOS ELEMENTOS DE  
LA **NUEVA AGENDA**  
PÚBLICA DE LA  
SOCIEDAD COLOMBIANA

Los datos vislumbran los nuevos elementos de la agenda pública colombiana, una serie de tendencias que se consolidan cerca de la llegada del pico de la pandemia y una vez atravesado el peor trimestre de la economía colombiana en toda su historia de acuerdo con las cifras del Banco de la República.

Estas son:

- Situación de la economía
- Percepción de corrupción
- Deterioro en la imagen de los mandatarios frente al pico de abril
- Caída en la imagen de instituciones como las Fuerzas Militares



Hay un cambio relevante en las prioridades de la agenda pública nacional.

- Ratificando la medición de abril (primera durante la crisis) y en **escenario de recesión económica**, los aspectos ambientales y de seguridad pasan a un segundo plano. La corrupción se vuelve el eje de la preocupación de la opinión colombiana. **Los aspectos relacionados con la evolución de la economía (empleo, costo de vida, crecimiento) serán los que ocupen un lugar prioritario en el segundo semestre de 2020.**
- **En esta situación los empresarios tienen un rol protagonista.** En escenarios de alta perturbación política como la firma de la paz o las marchas de protesta de finales de 2019, la clase política se vislumbraba como protagonista del debate público (imponían la agenda). **Hoy la discusión general** tiene como protagonistas obviamente los **gestores de política pública y actores del sistema de salud**, pero se vuelven más relevantes los agentes de la economía, empresarios y analistas que puedan leer el entorno y proponer soluciones a la peor crisis que ha tenido la economía global desde 1.870 (Banco Mundial).
- **Las discusiones sobre los temas relevantes de desarrollo social que antes giraban a temas como el ambiente, la educación y la atención en salud, serán desplazados por materias de recuperación económica.** En las actuales circunstancias, la agenda prioriza preocupaciones economicistas y pone en un segundo plano a los actores que promueven el debate público de desarrollo social.

## 2

El ambiente de pandemia determina un escenario de alta inestabilidad de las percepciones ciudadanas, es decir, los cambios abruptos de opinión ocurrirán con mayor frecuencia (cosa que ocurría con escasez antes de la pandemia), y producirán grandes efectos en el ambiente político y social del país.

- **Los mandatarios locales que han tenido resultados menos positivos en las cifras de gestión de la pandemia, han sido afectados de manera sustancial y viceversa, los que pueden mostrar buenas cifras se encuentran en la mejor situación de percepción.** Los casos del presidente Duque y los alcaldes de Cali, y especialmente de Barranquilla, muestran la correlación entre estas dos variables. Lo local sigue tomando fuerza y los resultados sobre la pandemia y las medidas de recuperación determinarán los apoyos a los mandatarios locales y nacional. El “round the flag” es un fenómeno en la opinión colombiana. Los ciudadanos apoyan a sus gobernantes en momentos de crisis extremas en un estado de conciencia sobre lo que implica la responsabilidad de estar al frente, pero ese efecto aterrizaja posteriormente en quién pueda mostrar resultados.
- **La opinión colombiana está respondiendo muy rápidamente a los resultados de corto plazo en materia de salud y economía.** Los actores visibilizados y los temas priorizados serán los que entiendan esta coyuntura y actúen rápidamente. La recuperación económica ha mostrado grandes ganadores (el caso de empresarios como Arturo Calle y Crepes & Waffles), y hay temáticas donde se puede ganar fácilmente la adhesión ciudadana (la construcción de vivienda de interés social y prioritario, el desarrollo de infraestructura, los avances en materia de atención en salud).

# 3

A pesar de estar en la crisis económica más profunda a nivel global y local, los colombianos mantienen una actitud positiva y una disposición por entender el entorno de manera optimista.

- **El estudio presenta unas conclusiones sobre la aproximación preferida que tiene los ciudadanos en la actual coyuntura.** Entretanto los actores políticos continúan enfocados en las disputas radicales y la actitud antagonista, los ciudadanos buscan los discursos racionales a partir de soluciones y propuestas concretas.
- **Los medios y las redes han perdido favorabilidad en el entorno de la pandemia.** Los empresarios y sus temas suscitan el interés y la confianza. Los resultados adversos en muchos ámbitos como los escándalos del Ejército, los problemas de las empresas de servicios públicos, las polémicas permanentes de los organismos de administración de justicia y los órganos de control, determinan un alto rechazo de opinión.

# 4

- **En conclusión, la opinión está dando un giro tras el sentimiento de temor que ocasionó la pandemia en una primera etapa.** Problemas antiguos como la percepción de corrupción se suman a una mirada más crítica que refleja la mala situación de la economía. Ese factor golpea a los gobernantes en general, con excepción de aquellos mandatarios locales que han logrado manejar relativamente la emergencia en su territorio. Aun así llama la atención el positivismo de la opinión en relación con su realidad, que va en contravía sobre la impresión respecto a Colombia en general. Instituciones clave como las Fuerzas Militares salen muy golpeadas, lo cual abre la puerta para nuevas turbulencias en el segundo semestre de 2020.

speaK

CONSULTORÍA DE REPUTACIÓN