



## ● EL PUNTO DE PARTIDA DE ● PERCEPCIÓN DE LA AGENDA ● PUBLICA COLOMBIANA PARA 2021

---

Análisis de Speak Consultoría de Reputación sobre la percepción reputacional de la opinión pública colombiana a partir del Poll de Invamer de **enero de 2021**

---

Leonardo García Suárez, Socio Senior  
Ricardo Ávila Pinto, Asociado

[www.speakrep.co](http://www.speakrep.co)

A casi un año del inicio de la pandemia y de haber enfrentado dos grandes movimientos de opinión (las protestas de finales de 2019 y la pandemia Covid 19) la sociedad colombiana se alista para afrontar las consecuencias de una crisis económica sin precedentes y el inicio de la carrera presidencial y de Congreso de 2022.

El estudio más antiguo (la serie de datos más larga disponible) de percepción de los colombianos sobre su agenda de relevancia, sus protagonistas y sus instituciones muestra la configuración actual de percepción de la sociedad colombiana

# CONTENIDO

**A** LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES  
DE LA SOCIEDAD COLOMBIANA

---

**B** EL ESCENARIO POLÍTICO 2021

---

**C** PERCEPCIONES SOBRE LA PANDEMIA

---

**D** EL COMPORTAMIENTO EN LA  
PERCEPCIÓN DE LAS INSTITUCIONES

---

**E** LOS ELEMENTOS DE LA AGENDA  
PÚBLICA COLOMBIANA 2021

A

LAS PRINCIPALES  
PREOCUPACIONES  
DE LA SOCIEDAD  
COLOMBIANA

# 1

En 2021 se cumplirán 9 años consecutivos de una percepción negativa generalizada de la opinión colombiana en este estudio. El 75% de los colombianos consideran que las cosas van empeorando. La corrupción se consolidó como el principal problema de la agenda pública nacional.

- A pesar de que el gran tema de cubrimiento de los medios en los últimos meses ha sido la evolución de la pandemia, los colombianos siguen considerando que **el problema más grave que se enfrenta es la corrupción, seguido por la inseguridad y el desempleo.**
- Desde octubre de 2020 hasta la actual medición, el coronavirus se ubicó en el cuarto puesto de las **preocupaciones generales** con un salto significativo de 9 puntos pasando de 4% al 13%.
- Seis temas de la agenda nacional son **calificados con más de 80 puntos en tendencia negativa (empeorando)**: corrupción, desempleo, inseguridad, costo de vida, manejo de los inmigrantes venezolanos y la economía.

- **Solo 4 temas marcan más de 40 puntos de posición positiva (mejorando)**: la construcción de vivienda popular, la calidad de las carreteras, el manejo de las relaciones internacionales y la calidad de los servicios públicos.

	EMPEORANDO	MEJORANDO	NETO	LUGAR	
Corrupción	91	5	-86	1	MAYOR A 80
Desempleo	90	8	-82	2	
Inseguridad	87	7	-80	3	
Costo de Vida	86	7	-79	4	51-80
Inmigrantes venezolanos	84	9	-75	5	
Economía	81	13	-68	6	31-50
Lucha contra la pobreza	75	17	-58	7	
Narcotráfico	60	18	-42	8	
Salud	65	27	-38	9	
Medio Ambiente	64	29	-35	10	
Guerrilla	54	21	-33	11	0-30
Educación	61	31	-30	12	
Campo/Agro	58	29	-29	13	
Desmovilizados	49	22	-27	14	
Vejez	56	32	-24	15	
Niñez	54	35	-19	16	
Servicios Públicos	43	45	2	18	POSITIVO
Relaciones Internacionales	40	42	2	19	
Transporte y Carreteras	37	51	14	17	
Vivienda Popular	27	58	31	20	

Fuente: Poll de Invamer medición de enero de 2021

# 2

De los 20 tópicos por los que pregunta el estudio como problemas de más relevancia para la sociedad colombiana, hay 5 temas de la agenda con llamativos cambios de tendencia en los últimos meses:

- La **inseguridad** que en abril de 2020 tenía una cifra de 54% (empeorando) hoy cuenta con un 87% de percepción negativa, lo que muestra como se ha deteriorado sustancialmente una percepción relacionada con la ausencia de seguridad, especialmente en las 5 ciudades más grandes del país.

El manejo que el gobierno ha dado a los **inmigrantes venezolanos** es una de las preocupaciones que más se ha deteriorado desde agosto del año anterior. Hace 5 meses la diferencia neta (mejorando – empeorando) era de – 35 puntos netos. Hoy esa diferencia se ubica en -75 puntos, lo que muestra una creciente preocupación por la forma como se viene gestionando la política de inmigración desde Venezuela.

- El **medio ambiente** también dio un giro radical en tiempo de pandemia. En abril de 2020, la percepción positiva sobre el manejo de la política medio ambiental era de 72%. En la última medición, la percepción positiva llegó a 29% (43 puntos menos) y la percepción de que está empeorando llegó a 64% mostrando un giro drástico en la tendencia de opinión.
- La **asistencia a la niñez** es uno de los temas que han experimentado un gran cambio de tendencia de opinión. En abril de 2020 el 45% los colombianos consideraban que esta política iba mejorando. Una vez profundizada la crisis por la COVID-19, esta tendencia cambió radicalmente bajando 10 puntos su percepción positiva y empeorando 18 puntos (28 puntos netos).
- **La construcción de vivienda popular** es de todas las temáticas medidas por Invamer la que muestra una tendencia más positiva. Si bien se trata de un tema con marcaciones de opinión positiva durante toda la serie (que se realiza desde abril de 2.008), durante la pandemia esta política ha mejorado subiendo 10 puntos su percepción neta. Hoy el 58% de los colombianos consideran que esta política va mejorando. Es necesario destacar la percepción positiva de **la calidad y cubrimiento del transporte de carreteras** con una percepción positiva de 51%.

B

EL  
ESCENARIO  
POLÍTICO  
DE 2021

# 1

El segundo pico de la COVID-19 derrumbó la aprobación de los Alcaldes de tres de las cinco principales ciudades de Colombia. Barranquilla es un caso especial de análisis.

## BOGOTÁ

- En el caso de Bogotá, la Alcaldesa Claudia López ha perdido 27 puntos de favorabilidad desde abril de 2020, y desde el pasado mes de octubre esta cifra se disminuyó 10 puntos y su desfavorabilidad subió 13 puntos (23 puntos netos de pérdida).
- En este periodo (abril 20-enero 21), **la percepción sobre el futuro de la ciudad se ha maltrecho sustancialmente**. El 76% de los bogotanos cree que las cosas van empeorando en su ciudad (en abril solo era el 53) y solo el 21% cree que va mejorando (en abril era el 37).
- Las medidas que se han venido tomando para enfrentar la pandemia no han sido recibidas de forma positiva, y ante el incremento de contagios y muertes, las cifras de favorabilidad han ido empeorando.

## MEDELLÍN

- La percepción de los ciudadanos de Medellín que en abril era muy positiva, en una tendencia contraria a las otras ciudades principales, se derrumbó en los últimos meses. En este mes solo el 34% de los medellinenses consideraban que las cosas en su ciudad estaban empeorando, es decir que solo una tercera parte de los ciudadanos. Hoy el 56% considera que las cosas en la ciudad van desmejorando.
- La aprobación del alcalde de Medellín se descolgó de 84% en abril de 2020 a 55% en la medición reciente (25 puntos) y la desaprobación pasó de 12 a 42% (30 puntos).
- El manejo que el Alcalde ha dado a la situación de pandemia sumado a otros elementos de discusión críticas para la ciudad (EPM) parecen haber generado un efecto de opinión negativa.

## CALI

- **El 75% de los caleños consideran que las cosas en la ciudad están empeorando**, un aumento de 18 puntos desde el inicio de la administración Ospina que arrancó con una cifra de 57% en esta percepción.
- **La aprobación del Alcalde de Cali tuvo un giro dramático, el más negativo para todos los mandatarios regionales medidos en la encuesta.** En octubre de 2020 la aprobación del alcalde Ospina era de 65%, hoy es de apenas 38 (27 puntos menor). La desaprobación pasó en el mismo periodo de 31 a 60 (más del doble).
- La ciudadanía caleña tuvo un giro radical de percepción en tan solo tres meses sobre la gestión de su Alcalde. En el escenario de mayor crisis de pandemia se destruyó la reputación de la administración (56 puntos netos).

## BUCARAMANGA

- **Desde el inicio de 2018 los bumangueses consideran mayoritariamente que las cosas van empeorando en la ciudad.** Desde el inicio del nuevo gobierno la percepción de empeoramiento pasó de 43 a 56 puntos.
- **En materia de aprobación el Alcalde Cárdenas ha mantenido una percepción positiva mayoritaria.** En medición de octubre del año pasado, el 56% de los bumangueses aprobaban la forma como se venía desempeñando su Alcalde, esta última medición apenas baja 3 puntos (53%). De la misma manera la desaprobación solo subió un punto porcentual.
- La percepción del Alcalde muestra una tendencia estable en el último año con cifras prácticamente iguales entre febrero de 2020 y enero del presente año.

## BARRANQUILLA

- Una vez superada una gran crisis reputacional de la administración en junio de 2020 (primer pico de la pandemia) que llevó a una percepción negativa del Alcalde Pumarejo de 53%, **hoy el mandatario local con la mayor aprobación de los 5 medidos es el de Barranquilla.** Su aprobación escaló a 73% y su desaprobación se disminuyó hasta 24%, mostrando la mejor percepción de todos los Alcaldes medidos en el Poll.
- Hoy el 54% de los barranquilleros cree que las cosas en su ciudad van mejorando y el 41% considera que van por mal camino, **una cifra positiva que solo tiene Barranquilla** (las otras 4 tienen niveles negativos de percepción sobre el futuro de la ciudad).
- **La percepción del Alcalde Pumarejo aumentó desde la última medición (octubre 2020), pasando de 69 a 73%** lo que ratifica una tendencia de opinión positiva de la administración en un ambiente de optimismo con el que solo cuenta Barranquilla.

# 2

La tendencia de percepción de los Gobernadores (4 aparecen en la medición) es distinta comparada con los Alcaldes lo que pueden reforzar la hipótesis del efecto muy grande que ha tenido del manejo de la pandemia para los Alcaldes.

- **Los 4 gobernadores evaluados presentan cifras netas positivas** (favorabilidad- desfavorabilidad). La Gobernadora de Atlántico tiene el balance más positivo (80-18), seguido por el de Antioquia (67-33) y Valle (60-30). La cifra más baja de favorabilidad es la de Santander (51-40) que además muestra una leve tendencia a la baja.

# 3

Los actores de la política y sus tendencias de favorabilidad muestran el escenario distinto de los primeros sondeos electorales realizados a finales de 2020.

- El estudio muestra varios de los principales actores políticos que se proyectan hacia una eventual participación en las elecciones presidenciales de 2022. El siguiente cuadro muestra las percepciones de favorabilidad de la opinión colombiana a 12 de los principales protagonistas actuales, y **los ordena a partir del resultado neto** (favorabilidad - desfavorabilidad).
- **Seis (6) de los actores medidos muestran una cifra neta positiva y 6 una negativa.** Los tres con mayor favorabilidad son De la Calle (47), Galán (42) y Fajardo (30). Los tres con mayor desfavorabilidad son Petro (55), Vargas Lleras (49) y Barreras (42).

- Hay 3 posibles candidatos con **niveles de desconocimiento de más de 60%** (Carrillo, Char y Gaviria), es decir los personajes con mayor espacio de crecimiento en la escena de discusión política nacional
- Solo hay un posible candidato **con menos del 20% de desconocimiento** (Petro).

	FAVORABILIDAD	DESFAVORABILIDAD	NETO	DESCONOCIMIENTO	
1	Juan Manuel Galan	42	14	28	44
2	Humberto De la Calle	47	27	20	26
3	Federico Gutierrez	29	12	17	59
4	Alejandro Gaviria	28	12	16	60
5	Sergio Fajardo	40	28	12	32
6	Fernado Carrillo	17	13	4	70
7	Alejandro Char	18	20	-2	62
8	Martha Lucia Ramirez	31	39	-8	30
9	Paloma Valencia	16	29	-13	55
10	Germán Vargas Lleras	30	49	-19	21
11	Gustavo Petro	35	55	-20	10
12	Roy Barreras	12	42	-30	46

# 4

- Una vez alcanzado su nivel más alto de aprobación en la medición Invamer en abril del año pasado (52% favorable), la aprobación del Presidente Duque sufrió un deterioro constante. En la última medición la aprobación del mandatario tuvo una leve recuperación.
- De junio a agosto del año pasado la desaprobación del Presidente pasó de 52 a 61 y su aprobación se redujo de 41 a 31 (21 puntos netos). Sin embargo, en la última medición **esta tendencia negativa se detuvo**. Hoy el Presidente cuenta con una aprobación del 36% y una desaprobación del 59%, mejorando su percepción de octubre pasado a hoy 7 puntos netos.
  - De acuerdo con el Poll de Invamer, el Presidente alcanzó durante su gobierno su **mejor nivel de aprobación en abril de 2020 (52)** durante el inicio de la pandemia, y su **peor nivel de desaprobación en diciembre de 2019 (71)** en el momento de las protestas generalizadas. El nivel de aprobación de los talleres “Construyendo País” son altos (70% los aprueba).

C

PERCEPCIONES  
SOBRE LA  
PANDEMIA

- Entre octubre de 2020 y enero de 2021 **los niveles declarados de empleo se mantienen similares** (empleados 47, desempleados 21). El 55% de estos desempleados manifiestan haber perdido su trabajo durante la pandemia. Sin embargo, la anterior percepción de afectación se ha disminuido desde abril de 2020 (65% muy afectados) a enero de 2021 de manera relevante (51% muy afectados).
- 

- El 82% de los colombianos declara **no haber recibido ninguna ayuda económica** durante la pandemia (77% en octubre de 2020). Solo el 58% de los encuestados se vacunaría.
- 

- **Para el 55% de los colombianos lo peor está por venir** (en junio/20 era el 64%) y el 57% cree probable su contagio en los próximos meses (frente al 59% de octubre). Estas cifras se han mantenido parecidas desde la primera medición en abril de 2020.

D

EL COMPORTAMIENTO  
EN LA PERCEPCIÓN DE  
LAS INSTITUCIONES

# 5

Hay 22 instituciones por las que averigua la percepción el estudio. Desde octubre de 2020 ha habido destacables cambios de tendencia en algunas instituciones de la sociedad colombiana.

- **Las Fuerzas Militares parecen haber sobrepasado su crisis de favorabilidad.** La última medición daba cuenta de un fenómeno sin precedentes en la imagen que tienen los colombianos de sus Fuerzas Militares. Las opiniones favorables y desfavorables estaban empatadas (48-48), llegando la desfavorabilidad institucional a su máximo nivel desde 2000. La medición actual muestra una relevante mejoría. La favorabilidad subió a 60 (12 puntos) y la desfavorabilidad se redujo en 13 puntos (35%) lo que muestra un ajuste fuerte en la percepción (25 puntos netos).
- **La Policía también logró una recuperación importante en su valoración reputacional de 19 puntos.** Sin embargo, esta Institución logró su nivel más alto de favorabilidad de los últimos 10 años en abril de 2020 (75%), cayendo más de la mitad en octubre de 2020, el inicio del año muestra una recuperación relevante de su favorabilidad.
- **La elección del Presidente Biden empujó la favorabilidad que los colombianos tienen de Estados Unidos.** La favorabilidad mejoró en 13 puntos netos a partir de que su imagen subió de 43 a 48 favorable y bajó de 48 a 40 desfavorable. En la primera medición que se realiza, la favorabilidad del Presidente actual de los Estados Unidos es de 60% (solo 11 negativa).

- **La clase empresarial colombiana sufrió un importante deterioro de favorabilidad.** Luego de una serie de aumentos recurrentes desde febrero de 2020, la racha se ha quebrado. La favorabilidad se redujo 7 puntos y la desfavorabilidad aumentó en 3 (neto de 10).
  - ▶ **Se puede evidenciar un incremento sostenido sobre la necesidad de fomentar la llegada de multinacionales e inversión extranjera.** El clima de receptividad se incrementó de 48 a 60% en las últimas 4 mediciones (desde junio 2020), y el desacuerdo sobre esta temática se redujo 10 puntos en el mismo periodo. De igual forma la aprobación sobre la necesidad de firmar tratados de libre comercio se consolida (60 a favor – 35 en contra).
- **Los medios y las redes sociales tuvieron un pico de favorabilidad en la mitad de la pandemia que las ubicó como ganadoras. En las dos últimas mediciones y la sumatoria es negativa en ambos casos.**

- **Desde el inicio del actual gobierno y hasta octubre de 2019 los medios tuvieron una opinión favorable.** Las protestas de finales de 2019 generaron por primera vez en 20 años de medición Invamer que la desfavorabilidad fuera mayor a la percepción positiva (55-41). El inicio de la pandemia dio un aire a la reputación de los medios colombianos que se ha venido desplomando desde abril de 2020. Las últimas 4 mediciones muestran un deterioro de la favorabilidad de 14 puntos y un aumento de desfavorabilidad de 17 puntos (neto de 31). La última medición hay una mejoría neta de 9 puntos.
- **En materia de redes sociales, la favorabilidad se deterioró 16% desde abril de 2020 (61 a 45).** La última medición muestra una favorabilidad neta negativa (favorabilidad 45, desfavorabilidad 49), con una leve mejoría de 3 puntos porcentuales.

**E**

**LOS ELEMENTOS DE  
LA AGENDA PÚBLICA  
COLOMBIANA 2021**

# 1

**La lucha contra la corrupción y el crimen organizado por un lado, y el plan de recuperación económica por otro, se constituyen en los dos principales elementos de preocupación de los colombianos.**

- A pesar de que la pandemia y sus consecuencias han generado un efecto importante en la percepción pesimista de la opinión colombiana, estos tres elementos se constituyen en los **factores preponderantes** de intranquilidad y deben ocupar un lugar relevante en las discusiones públicas de la conversación pública.
- Se trata de temas cuya solución depende en mayor parte de las **decisiones de carácter nacional**, y de una discusión específica sobre la **seguridad ciudadana** que depende en mayor parte del contexto local, especialmente para los principales centros urbanos.
- **El costo de vida y la economía son los siguientes puntos de desasosiego de los colombianos.** En este sentido se vislumbra un espacio muy relevante en materia de decisiones de política económica. La agenda que esperan sea abordada en el corto plazo está

altamente relacionada con los escenarios de solución a una crisis económica, que en este momento tienen más relevancia inclusive que las soluciones a la pandemia.

- La agenda está dominada hoy por temas económicos, mucho más que por las preocupaciones sociales que se manifestaban un año atrás. El medio ambiente, la educación y la salud son temáticas que inquietan hoy menos a la opinión que se centra por dos tipos de debates empezando 2021: **(i) la lucha contra la corrupción y el crimen organizado; y (ii) el plan de recuperación económica del país.** Finalmente es necesario mencionar la construcción de vivienda popular como un tema de alto reconocimiento por sus avances en las 5 principales ciudades del país.
- Uno de los elementos que más subió en el sistema de preocupaciones de la opinión colombiana es el **manejo que se le ha dado a los inmigrantes venezolanos.** El 85% de los consultados consideran que esta gestión está empeorando.

# 2

El ambiente de pandemia cobró la reputación los Alcaldes de las 3 principales ciudades y del Presidente Duque. Después de un pico de percepción positiva en el inicio de la crisis COVID, la gestión compleja a la pandemia, la demora en la solución a los contagios y muertes y el proceso de vacunación, deja secuelas graves en la percepción de los principales líderes colombianos.

- Los mandatarios locales que han tenido resultados menos positivos en las cifras de gestión de la pandemia, han sido afectados de manera sustancial en su favorabilidad y viceversa, los que pueden mostrar buenas cifras se encuentran en la mejor situación de percepción. Esta conclusión que se presentó al inicio de la pandemia (abril 2020) se mantiene vigente en la actualidad. Entretanto donde la pandemia ha resultado más crítica y compleja, la percepción de los Alcaldes cayó de manera importante. A contrario sensu, donde se logró un proceso más dinámico de respuesta y se pudieron bajar las cifras de contagio y muerte en los últimos meses, como el caso de Barranquilla, el reconocimiento ciudadano se manifestó muy positivo.

- El “momentum” de aprovechar la crisis asociada a la pandemia (agenda de salud) para fortalecer la reputación parece haber pasado. La pandemia va a completar un año y su solución definitiva todavía no se ve cercana (por lo menos durante 2021). El escenario de opinión privilegia en esta medición los temas asociados a la reactivación económica, y menos los asociados a los avances de la salud.
- La medición de favorabilidad de los actores políticos más visibles aparece muy negativa. Tanto Petro como Uribe tienen percepciones muy negativas (55 y 58 de respectivamente). El caso de Fajardo que aparece ubicado en lugares de vanguardia en las encuestas de intención de voto, en esta serie se ubica en el 5to puesto con 12 puntos netos de favorabilidad (40-28) superado por actores menos conocidos como Alejandro Gaviria y Federico Gutiérrez. Habrá que ver cuanta de esta percepción favorable se transforma en intención de voto en los próximos meses cuando arranque la campaña presidencial.

# 3

A pesar de adentrarse en una situación económica negativa sin precedentes, y de estar ubicados en el terreno del pesimismo generalizado, los colombianos mantienen una percepción mayoritariamente positiva sobre sus estándares de vida.

- 
- La satisfacción sobre el estándar de vida permaneció alta (59) y la de insatisfacción apenas subió 3 puntos desde su mínimo histórico (40). En una situación tan compleja y en la que la solución no parece concretarse en el corto plazo, la sociedad colombiana guarda un sentimiento optimista en algunos tópicos.
  - Los colombianos creen que la mejor opción para solucionar el problema con la guerrilla es insistir en los diálogos (68%), consideran que la Fuerzas Militares están en capacidad de vencer a la guerrilla (62%), suponen que el gobierno será capaz de devolver las tierras a los campesinos desplazados (55%).
  - Aunque muchas de las cuestiones consultadas se encuentran aun en terrenos negativos, **van en tendencia al alza en las últimas mediciones**. Las garantías para hacer oposición democrática (40), el mejoramiento de las relaciones con Venezuela (40) y el gobierno cumplirá con lo pactado en los acuerdos (40) son algunos de los temas que tuvieron una mejoría en comparación con la medición de octubre de 2020.

# 4

**Finalmente, la opinión está estabilizándose tras un alto sentimiento de temor ocasionado por las protestas de finales de 2019 y la pandemia en su primer y segundo pico.** Esta medición no presenta cambios tan radicales de tendencia como las que se pudieron verificar en sus antecesoras 3 o 6 mediciones.

La compleja situación económica y la pandemia no han quitado el foco de la corrupción como el principal problema que enfrenta la sociedad colombiana. Ad portas del inicio de las elecciones presidenciales y de Congreso, la agenda se encamina como se ha mencionado, a esos dos focos que deberán interpretar los políticos, los que están en ejercicio y los que inician su campaña electoral: **la búsqueda de mejores alternativas para enfrentar los fenómenos de corrupción, el crimen organizado y el impacto de la migración venezolana de una parte; y de otra, la consolidación de la reactivación económica para enfrentar la crisis que ya se puede evidenciar en todas las cifras.** Esos son los temas que desvelan a los colombianos y que deben atender prioritariamente sus líderes.