

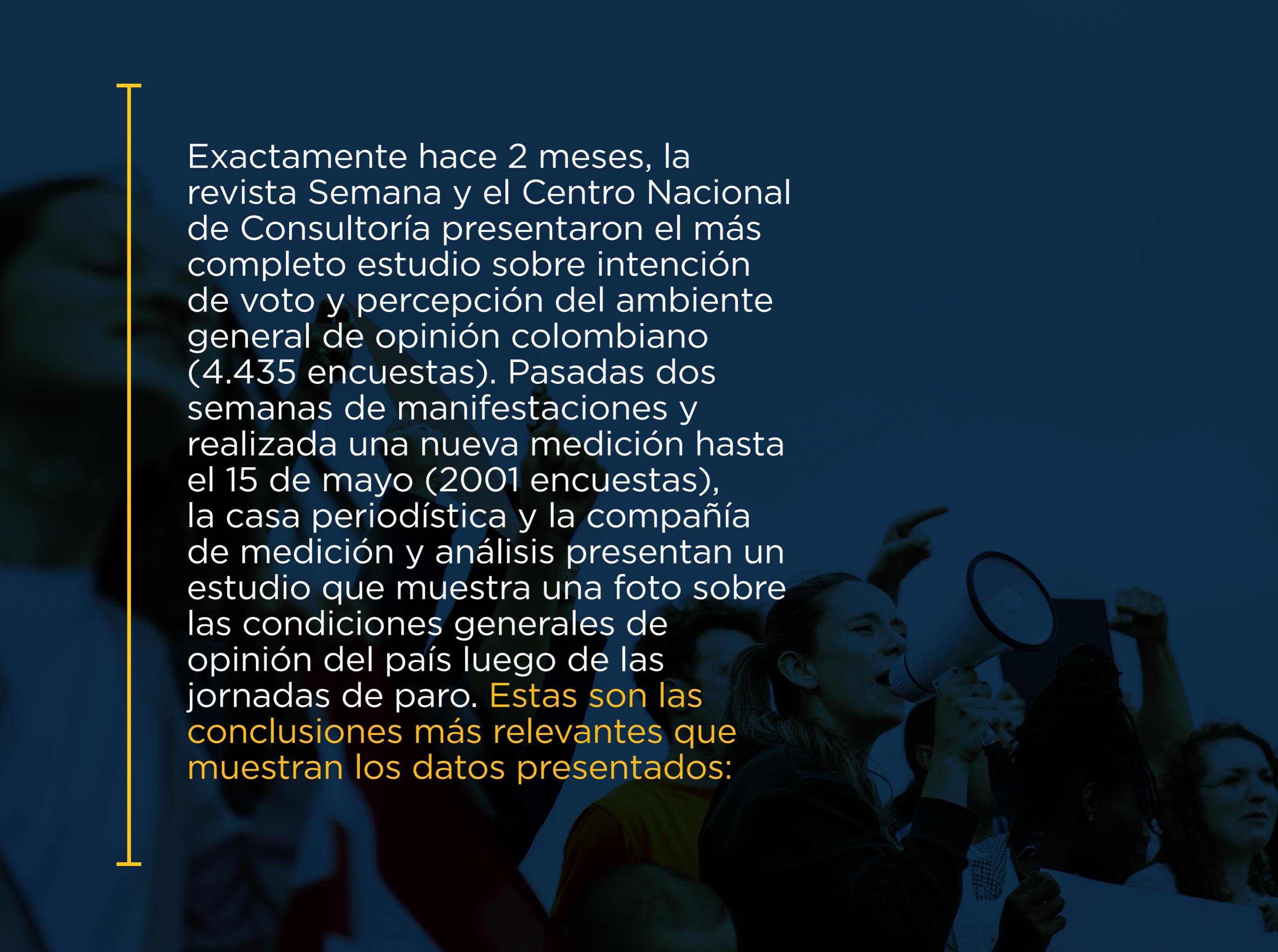
# EL AMBIENTE DE OPINIÓN Y POLITICA QUE HA DEJADO EL MOVIMIENTO DE PROTESTA Y PAROS EN COLOMBIA



Análisis de 2 estudios del Centro Nacional de Consultoría  
y la Revista Semana (marzo y mayo de 2021)

Por: Ricardo Ávila Pinto y  
Leonardo García Suárez

**speak**  
CONSULTORÍA DE REPUTACIÓN



Exactamente hace 2 meses, la revista Semana y el Centro Nacional de Consultoría presentaron el más completo estudio sobre intención de voto y percepción del ambiente general de opinión colombiano (4.435 encuestas). Pasadas dos semanas de manifestaciones y realizada una nueva medición hasta el 15 de mayo (2001 encuestas), la casa periodística y la compañía de medición y análisis presentan un estudio que muestra una foto sobre las condiciones generales de opinión del país luego de las jornadas de paro. **Estas son las conclusiones más relevantes que muestran los datos presentados:**

# 1

## El nuevo escenario es la indecisión

El paro y las marchas han revolucionado el panorama político colombiano. Se puede observar un nuevo escenario de borrón y cuenta nueva que lleva al límite las tensiones del ambiente electoral.

- La primera conclusión del estudio es que la opinión pública colombiana entró en un **modo de indecisión** sobre sus preferencias electorales para 2.022. El 42% de los colombianos votaría en blanco o no han decidido aún su candidato. Esta cifra contrasta de forma sustancial con el 18% registrado hace 2 meses en el estudio liderado por la misma dupla (liderada por Semana y realizada por el CNC).
- **Cerca de la mitad de los colombianos manifiesta no haber tomado una decisión hoy**, cuando hace exactamente dos meses (marzo 10) habían declarado haberlo hecho el 82%, hay tres fenómenos que pueden verificarse en este nuevo escenario:

1

El primero es el **mantenimiento de Petro**. Solo el candidato de Colombia Humana logró mantenerse en el grupo de 3 que encabeza las encuestas (Petro -Fajardo-MartaLucía). Los otros dos, redujeron su intención de voto a la mitad.

2

El segundo, es **una disminución sustancial del grupo de perseguidores** (se han medido en total 18 candidatos). Si bien este grupo de 15 candidatos registra cifras bajas (menores en todo caso a 6%), en marzo sumaban un total de intención de voto del 38%, hoy el registro es de casi la mitad (20%).

3

Lo anterior muestra que **la intención se trasladó de la mayoría de los candidatos a la indecisión** (a excepción de Petro).

- En segunda vuelta Petro no logra obtener en ningún escenario hipotético un 50% de intención. Fajardo es, de todos los medidos, el contendor más competitivo frente al candidato de izquierda que gana en todas las combinaciones presentadas.
- En el estudio de marzo Fajardo derrotaba a Petro en segunda vuelta (era el único que lo hacía), en la última medición el candidato de Colombia Humana gana en todas las combinaciones lo que ratifica la pérdida enorme de los candidatos de centro, especialmente los que componen la Coalición de la Esperanza que en esta coyuntura se constituye como el grupo que más perdió en intención de voto.
- **Los datos muestran un proceso de disputa en términos de preferencia ideológica.** Se puede ver los dos espectros de opinión enfrentados en los temas de la agenda del paro. La favorabilidad del paro en el mediano plazo, una vez sigan avanzando las semanas, determina un beneficio o perjuicios para los líderes políticos.
- El **nuevo estado de indecisión** es un indicador de que la opinión observará el resultado del paro y la actuación de los líderes frente a la coyuntura. Los políticos se juegan su permanencia en un escenario que hace apenas dos meses no se vislumbraba. El **partidor para las elecciones quedará definido una vez se desencadene la solución a las jornadas de paro.**



## Beneficiados en el escenario de paro

La narrativa de derecha (autoridad) parece enfrentar menos aceptación que la de sectores de izquierda (diálogo). La favorabilidad del Presidente Duque y su calificación sobre la forma como ha gestionado el paro registra niveles muy bajos.

- **Los líderes del espectro de izquierda son los que mayor favorabilidad registran en el ambiente de paro.** Los tres actores políticos con la imagen más desfavorable son Uribe (65), Duque (64) y Pastrana (57). Los políticos con la imagen favorable más alta son Claudia López (51), Petro y Fajardo (43) y Juan Manuel Galán (41).
- **El 81% de los encuestados considera que el manejo que el Presidente le ha dado al paro es negativo.** Sin duda estas primeras semanas han desgastado la confianza hacia el gobierno y muestran una alta ineficiencia sobre las actuaciones y el discurso presidencial hacia el paro.

# 3

## Las conductas de apoyo hacia el paro

Los colombianos consideran que las manifestaciones tienen una motivación real, empiezan a considerar negativo alargar el proceso y definitivamente desaprueban los bloqueos.

- Una vez pasadas dos semanas desde el inicio de las jornadas de manifestaciones, el **72% de los colombianos manifiesta su acuerdo con el paro.**
- Sin embargo, **solo el 57% está de acuerdo con su continuidad y el 68% rechaza los bloqueos como forma de protesta.**
- **El 79% de los encuestados considera que las sanciones contra el vandalismo se deben endurecer.**
- Si bien las primeras semanas de jornadas han logrado el acuerdo hacia el paro mostrando la aceptación sobre su narrativa, **prolongarlo parece restarle legitimidad.** Los bloqueos constituyen un gran desgaste para el movimiento de paro y en con el paso de los días pueden afectar su favorabilidad.
- **La favorabilidad del paro muestra una disputa clara entre las dos tendencias más marcadas del espectro político colombiano.** De un lado, el 96% de los que manifestaron su cercanía con Colombia Humana estuvieron de acuerdo con el paro, tan solo el 28% de los conservadores tuvieron esa misma posición (el Centro Democrático 45, los liberales 66).
- **El 72% de los seguidores de Colombia Humana está de acuerdo con los bloqueos. Los demás partidos o movimientos están en alto desacuerdo:** Centro Democrático (98), Cambio radical (98), Alianza Verde (81) y Liberal (75)

# 4

## Los protagonistas visibles del paro

Las cifras muestran que estar de acuerdo con el paro trae favorabilidad en términos de opinión. En esta primera fase, los actores políticos han buscado ubicarse de la mejor manera y conectarse con la percepción general. Esta acción no les ha resultado tan efectiva a la mayoría.

- El 59% de los encuestados considera que hay políticos promoviendo el paro, la mitad observa que el personaje más visible es **Gustavo Petro (30)**. El segundo actor más visible de otra orientación es Uribe con el 5%.
- Sin embargo de lo anterior, el **60% de los encuestados no relacionan un personaje político específico con la promoción del paro.**
- El beneficio de estas primeras semanas de manifestaciones lo ha obtenido **Gustavo Petro**. Sin embargo con el paso de los días y la oposición creciente hacia los bloqueos, estas percepciones se pueden voltear encontrar de los promotores y de los políticos que acompañan el paro.

# 5

## Las emociones asociadas al paro y los temas por resolver

Los sentimientos asociados al paro son prioritariamente pesimistas. Las protestas generan un ambiente de frustración en la ciudadanía. Los colombianos consideran que a pesar de las dificultades que trae una situación compleja de manifestaciones y paro, el resultado será una mejoría frente a la situación actual

- **La tristeza (26), la incertidumbre (22) y el miedo (15) son las tres emociones más recurrentes en las personas encuestadas.** Sin embargo, luego de estas primeras parecen dos sensaciones optimistas: la solidaridad (15) y la esperanza (14).
- **El papel que han jugado los jóvenes (66) y la Minga Indígena (60) son los mejor reconocidos por la opinión colombiana.** Más de la mitad de los colombianos no se sienten representados por el Comité del Paro (52%).
- **Los temas que se considera deben ser resueltos con la mayor urgencia** son el empleo joven (50%), la educación superior gratuita (43) y la disminución de la pobreza (40).