



www.speakrep.co | [lgarcia@speakrep.co](mailto:lgarcia@ speakrep.co)



SOLUCIONES
DE REPUTACIÓN
EN TIEMPOS
DE CRISIS

Un plan para reorientar la gestión de la reputación y de las comunicaciones en el nuevo entorno

- En el entorno COVID el impacto positivo de la reputación en las empresas que comunican sus acciones es enorme. Lo anterior determina un **reenfoque de la estrategia de comunicación corporativa**. Es obvio que ante un ajuste del propósito de negocio en la coyuntura de recesión, las comunicaciones se dirijan a contarle a sus audiencias (que deben ser priorizadas nuevamente), las acciones concretas que la compañía realice.
- La estrategia de comunicación debe tener en cuenta ese nuevo propósito para tener éxito. Contar cómo desde la organización se interpreta el entorno, cómo define acciones de resiliencia para la compañía y para sus grupos de interés, y tanto el propósito central de la estrategia de comunicaciones como los objetivos estratégicos con los que se despliega, deben **alinearse a la nueva necesidad del negocio en tiempos de crisis**.
- En la actual crisis, las compañías se van a jugar la **sostenibilidad de los negocios y el posicionamiento de su reputación**. La construcción de una base reputacional que facilite la operación futura y permita la consecución de actitudes de apoyo por parte de los grupos de interés clave, es determinante.

¿Qué?

A GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN

Permite el levantamiento de información del estado actual de la reputación interna y la participación de todo el equipo de colaboradores en la redefinición de la nueva estrategia de reputación.

Una solución en reputación que logra en un periodo muy corto, que la organización pueda definir un plan de gestión de la reputación priorizando los grupos de interés más críticos y los valores que deben promoverse para sostener a la compañía en tiempos de crisis.

B ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN CRISIS

Es la definición rápida de una estrategia de comunicación para atender la crisis que permite acciones concretas de interrelación con los principales grupos de interés buscando un entendimiento sobre la sostenibilidad futura del negocio.

Establece prioridades de acción y métricas de éxito de la comunicación en el proceso de apoyar el despliegue de la nueva oferta de valor del negocio en tiempos de crisis

MODELO DE REPUTACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

Una solución para definir la gestión de la reputación en el entorno de la pandemia



ESTRUCTURACIÓN

Análisis del estado actual
(Entrevistas a equipo directivo 4-5)
Identificación y selección de grupos de interés y valores reputacionales clave en tiempos de COVID



VALIDACIÓN

Validación con equipo directivo
Evaluación del estado actual en términos reputacionales con todo el equipo de trabajo y validación de la selección de GI's y Valores (Encuestas on-line)



PLAN DE GESTIÓN

Definición de acciones de comunicación de los resultados
Plan de gestión de la reputación en tiempos de Covid

BENEFICIOS

- En un periodo corto de tiempo, la organización podrá definir un **plan de gestión de la reputación** priorizando los grupos de interés más críticos y los valores que deben sostener a la compañía en tiempos de crisis.

- El plan supone un nivel de detalle en las acciones y un cuadro de mando para su seguimiento.

ENTREGABLES

- 1 Definiciones Grupos de interés y valores reputacionales en tiempos de Covid
- 2 Resultados encuesta equipo de colaboradores
- 3 Plan de Gestión de la reputación en tiempos de Covid

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA CRISIS COVID-19

Un plan de comunicaciones de corto plazo para contribuir con la sostenibilidad de los negocios en tiempos de crisis



ENTENDIMIENTO

Análisis del estado actual
(Entrevistas a equipo
directivo 4-5)

Definición de un propósito
central de la comunicación



PLAN TÁCTICO

Selección de objetivos estratégicos.
Sesión de trabajo en conjunto

Elaboración plan táctico
comunicacional en COVID-19

Validación con equipo directivo



ACOMPañAMIENTO

Acompañamiento al
Comité de Crisis de
Comunicación.
(3-4 meses).

BENEFICIOS

- Se trata de la gestión inteligente de la comunicación en tiempos de crisis con el objetivo de aportar en la sostenibilidad del negocio
- Es la puesta en marcha de un grupo de trabajo para la definición de acciones concretas y medibles que permita atender la crisis y posicionar a la compañía en el entorno de la pandemia

ENTREGABLES

- 1 Documento Plan de comunicaciones para gestión de crisis COVID



www.speakrep.co | [lgarcia@speakrep.co](mailto:lgarcia@ speakrep.co)